

The logo for alpro, featuring the brand name in a white, lowercase, sans-serif font. The letter 'a' has a small, white, almond-shaped graphic integrated into its top curve. A registered trademark symbol (®) is positioned at the top right of the 'o'. The logo is set against a dark brown, textured rectangular background.

ALPRO: IL LEADER DEL MERCATO VEGETALE IN ITALIA



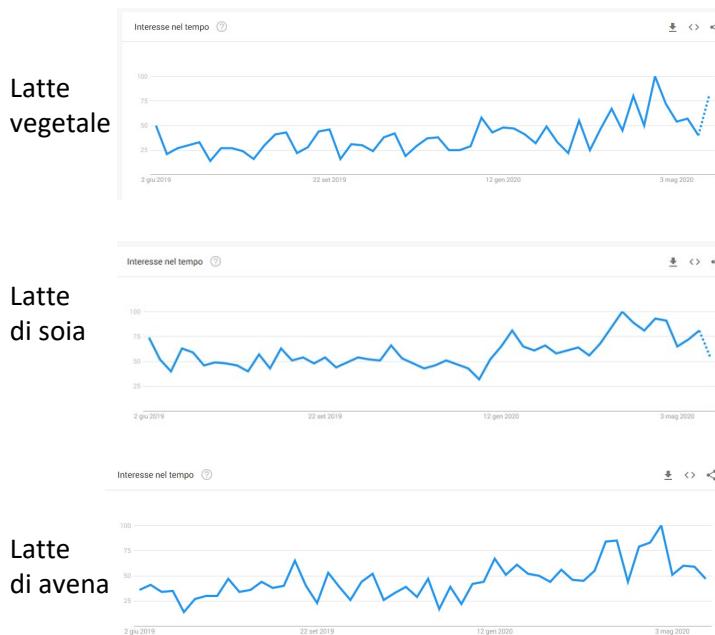
#1
LEADER DI
MERCATO

32,1%
MARKET
SHARE

alpro® VS MERCATO
+17,2% TREND SELLOUT +4,3% TREND SELLOUT

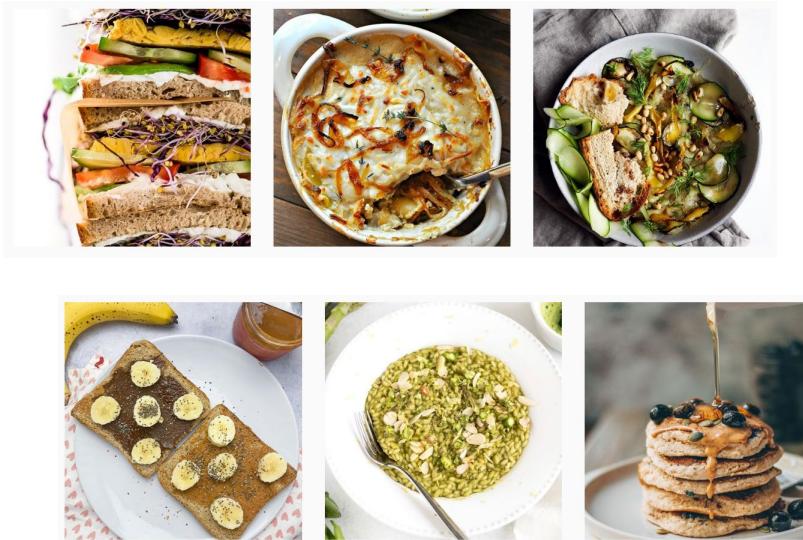
LA CATEGORIA VEGETALE E' IN FORTE CRESCITA

Tutti cercano la categoria



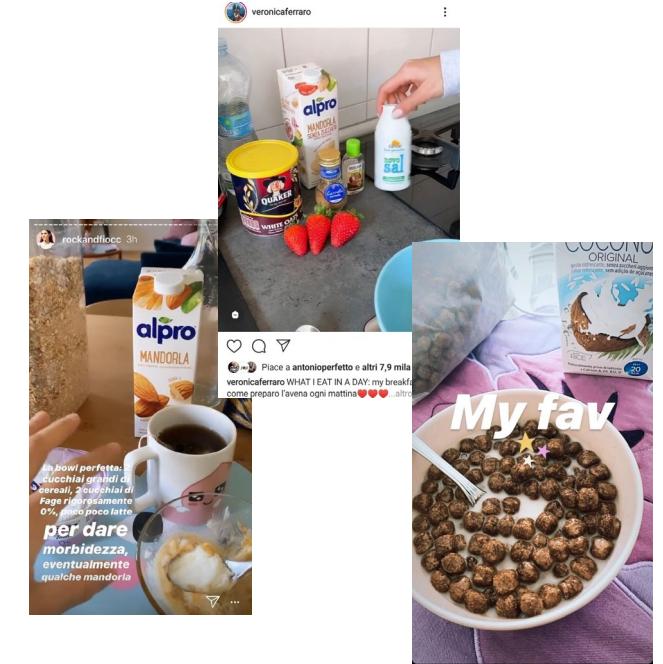
+ 80 % vs py di ricerche on-line sul mondo vegetale

È 'rilevante' per gli Italiani



Il 64 % la considera rilevante
Il 95% acquista nella GDO

È diventata parte delle abitudini alimentari



Quasi 9 MIO di famiglie acquistano abitualmente bevande vegetali

IL GRANDE POTENZIALE DEL VEGETALE

LATTE VACCINO

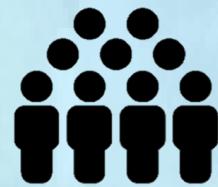


MERCATO SATURO



993 mio €

-1,7% vs 2020



N°Consumatori

51 Mln

(87%)

(+0,4 pts vs PY)

BEVANDE A BASE VEGETALE



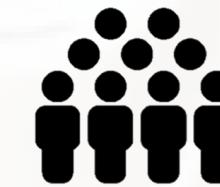
MERCATO DINAMICO



214 mio

€

**+12% vs
2020**



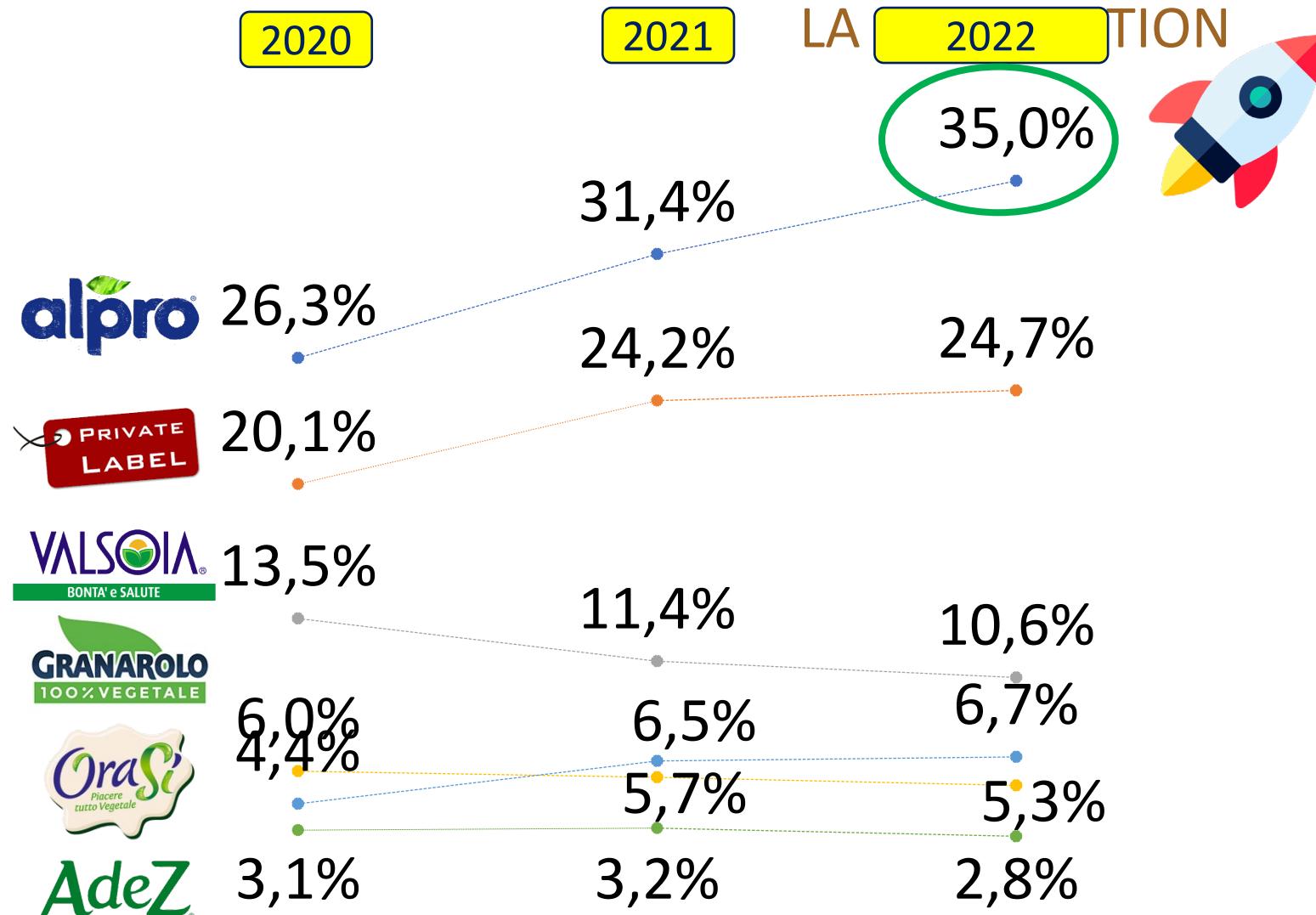
N°Consumatori

18 Mln (32%)

(+3 pts vs PY)

IL MERCATO DRINK UHT

NELLE BEVANDE VEGETALI SIAMO LEADER DI MERCATO → AMPLIATA LA FORBICE CON



ALPRO

La nostra quota mercato è aumentata di 9 pp in due anni

COMPETITIORS

Tutti in calo tranne la PL che cresce comunque meno rispetto ad Alpro

LE REFERENZE ALPRO NEL FUORI CASA: la gamma Alpro Barista for Professionals dedicata al canale



IN ESCLUSIVA PER IL CANALE BAR, NON
VENDUTO NELLA GRANDE
DISTRIBUZIONE!

Horeca

CARATTERISTICHE:

- NO GRUMI
- MONTATURA
- SCHIUMA
- STABILITA' DELLA SCHIUMA
- LATTE ART
- BIANCHEZZA DELLA SCHIUMA



SCHEDA TECNICA DEI PRODOTTI



CARATTERISTICHE DI TUTTI I PRODOTTI

Ingredienti

Dolcificato con estratto di mela
8,7% semi di soia

2,5 % di Mandorle
Leggermente dolcificato per evitare grumi

3,5% di Cocco e 2,9% di soia
Leggermente dolcificato per evitare grumi

12% di Avena Senza Glutine
Gusto ottimo con un'ampia selezione di miscelatura di caffè

Riscaldamento

Riscaldare non superando +65°

Riscaldare non superando +60°

Riscaldare non superando +65°

Riscaldare non superando +65°

Conservazione

Dopo l'apertura conservare in frigo per 5/6 giorni



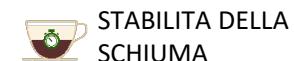
NO GRUMI



MONTATURA



SCHIUMA



STABILITÀ DELLA SCHIUMA



LATTE ART



BIANCHEZZA DELLA SCHIUMA

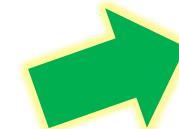
CONSIGLIO: AGITARE BENE PRIMA DELL'USO!

ALPRO BARISTA FOR PROFESSIONALS

Peso % ingredienti



	2020	2021	2022
90%	90%	82%	74%
10%	10%	18%	26%



- Tutti gli **other ingredients** crescono in trend e peso sul totale gamma
- In particolare **Avena** diventerà il primo ingrediente entro

Fonte: dashboard interna

MAIN PARTNER SCA



• Benjamin Put, Canada
• Patrik Rolf, Sweden



WORLD OF COFFEE

We unleash the **power of plants** for the many, not the few.

Activating our barista range during WOC event by being present in as many touchpoints as possible:

- Own booth: offer a relaxing place for baristas
- SCA brew bar: Offer perfect serve
- Backstage: tbc
- Sca lounge: tbc



DIGITAL PLAN

Communicate to a broader audience & involve ambassadors to show how versatile, tasty, health & sustainable plant-based can be when paired with your coffee

Partnerships: bring visibility and traffic to the channels.

Ambassadors: content creation by our ambassadors

Barista community: Include the overall community and key influencers on the strategy.

WBC PBB SPONSORSHIP

COFFEE KNOWLEDGE HUB

Whoever you are, however you brew your coffee and whatever nutritious benefit you are looking for, we have plant-based deliciousness just for you.

Free PBB course for finalists helping baristas navigate our range and find the perfect match with their coffee + discount code for broader audience

Involving two of our in-house baristas and specialist on rules & regs SCA



LOCAL CHAPTERS

Involve Local chapters to introduce Alpro Barista products to finalists of WBC:

- Educate/train finalists on products
- Offer free products



FULL DOMINANCE CANALE HORECA

SIGEP THE DOLCE WORLD EXPO



The
Milan
Coffee
Festival



host | **Milano**



MATERIALI DI VISIBILITÀ

TUTTI I CLIENTI



VETROFANIE

MATERIALE: PVC

MISURE: 15 x 15 cm

KIT DA 10 PEZZI



FOLDER VENDITORI

MATERIALE: CARTA

MISURE: A5 (14,8 x 21cm)

KIT DA 10 PEZZI

CLIENTI CHE TRATTANO 4 GUSTI



GLORIFICATORE

MATERIALE: CARTONE

MISURE: 17,9 x 25,4 cm

KIT DA 8 PEZZI



RICETTARIO

MATERIALE: CARTA

MISURE: A5 (16 x 23cm)

KIT DA 5 PEZZI

MATERIALI DI SERVIZIO

MECCANICHE ENTRY LEVEL



RENDIRESTO

MECCANICA SELL-IN WHL:

Compra >40 ct Alpro FP, in omaggio 20 rendiresto

MECCANICA SELL-OUT BAR:

Compra 2 ct Alpro FP, in omaggio 1 rendiresto



VASSOIO

MECCANICA SELL-IN WHL:

Compra >60 ct Alpro FP, in omaggio 20 vassoi

MECCANICA SELL-OUT BAR:

Compra 3 ct Alpro FP, in omaggio 1 vassoio



TAKE AWAY CUPS

MECCANICA SELL-IN WHL:

Compra >60 ct Alpro FP, in omaggio 20 kit take away cups

MECCANICA SELL-OUT BAR:

Compra 3 ct Alpro FP, in omaggio 1 kit take away cups

MECCANICHE BOOST



KIT 6 TAZZE ALPROCCINO®

MECCANICA SELL-IN WHL:

Compra >90 ct Alpro FP, in omaggio 30 kit tazze

MECCANICA SELL-OUT BAR:

Compra 3 ct Alpro FP, in omaggio 1 kit tazze



BRIK ACCIAIO + FASCETTE

MECCANICA SELL-IN WHL:

Compra >90 ct Alpro FP, in omaggio 30 brik+fascette

MECCANICA SELL-OUT BAR:

Compra 3 ct Alpro FP, in omaggio 1 brik acciaio + fascette

NEW ACTIVATION



KIT STARTER BAR

MECCANICA SELL-IN WHL:

Compra >95 ct Alpro FP, in omaggio 20 kit starter bar + 10 vassoi

MECCANICA SELL-OUT BAR:

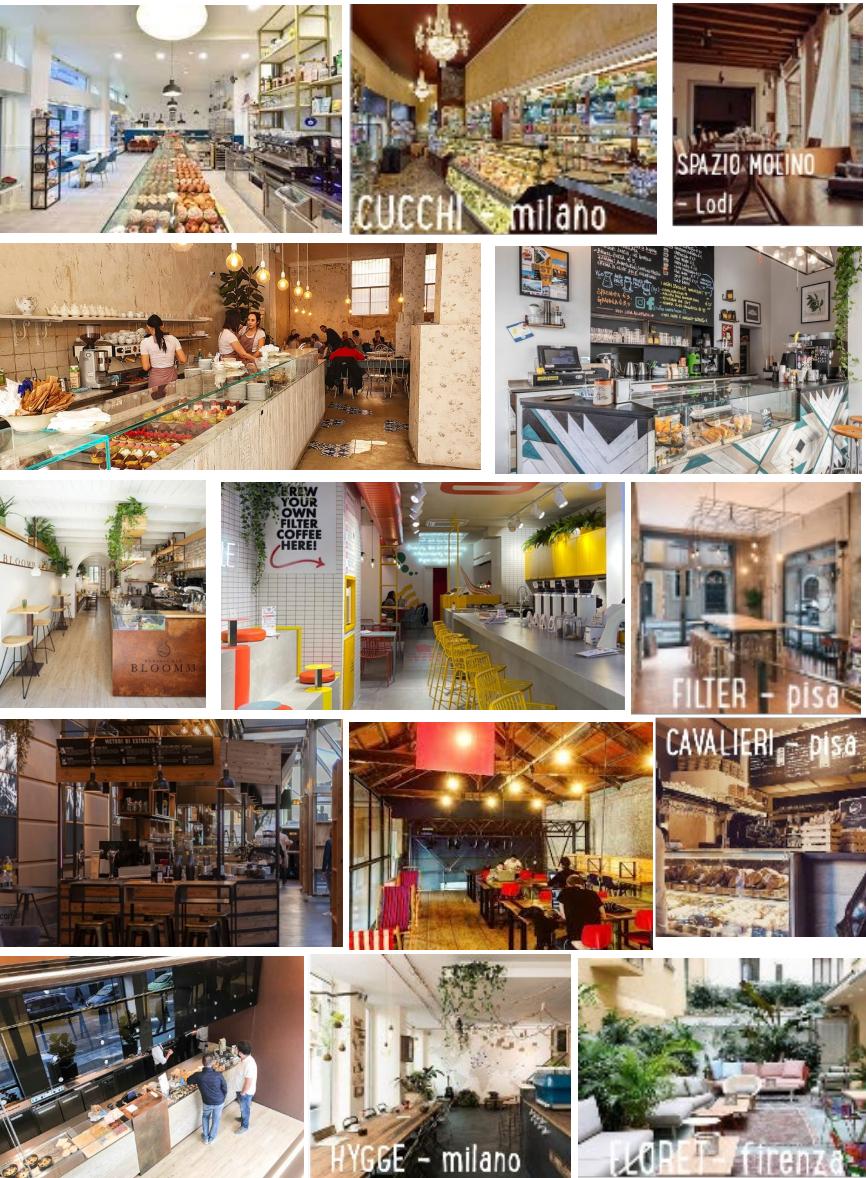
Compra 3 ct Alpro FP, in omaggio 1 kit starter bar
Compra 3 ct Alpro FP, in omaggio 1 vassoio

ALPRO TOP BARS AMBASSADOR



+52

BAR
AMBASSADO



GRAZIE

